



- 40 Necessidades regionais, nacionais e internacionais; Avanço no desenvolvimento científico,
41 tecnológico e de inovação do país. Até lá o Prof. Rodrigo Vilela Rodrigues, diretor de centro
42 deve solicitar apoio dos diversos PPGs para a confecção do texto.
43
- 44 - Após a leitura do material disponibilizado pela ProPG foi apresentada a planilha enviada para
45 o seminário de meio termo da CAPES, onde a coordenação do PPGEPS-So já havia preenchido
46 alguns itens que deverão constar no Planejamento Estratégico.
47
- 48 - Comparando os dois materiais, os membros levantaram pontos de destaque listados para
49 discussão e posterior inclusão no planejamento estratégico:
50
- 51 ○ Necessidade do programa em acentuar suas atenções à Inovação,
52 Internacionalização e Multidisciplinaridade;
 - 53 ○ Revisão dos conceitos de missão, visão e valores;
 - 54 ○ Possibilidade de editais e disciplinas em língua estrangeira;
 - 55 ○ Levantamento de ações para a satisfação e bem-estar dos estudantes (avaliar um
56 levantamento diferente aos estudantes estrangeiros, que podem ter demandas
57 diferentes dos outros estudantes);
 - 58 ○ Evolução dos programas no sentido de promover inovação e seus impactos;
 - 59 ○ Possibilidade de realização de cursos de pós-graduação strictu sensu no formato EAD
60 (explorar formas para o PPGEPS-So utilizar e aplicar o EAD);
 - 61 ○ Inclusão nos currículos de modelos e métodos desenvolvidos nas dissertações do
62 PPGEPS-So como um produto (verificar dissertações e produções intelectuais que
63 tenham contribuído para a geração ou melhoria de produtos ou que tenha resultado
64 em produto);
 - 65 ○ Levantamento dos impactos das dissertações, consoante a ficha de avaliação da
66 CAPES;
 - 67 ○ Identificação de um nicho no qual o PPGEPS-So possa ter um caráter diferenciado dos
68 demais PPGs e propor como uma linha de pesquisa nova;
 - 69 ○ Levantar o perfil dos alunos egressos do PPGEPS-So para definir o público alvo do
70 PPGEPS-So;
 - 71 ○ Elaborar um questionário para levantamento do status dos egressos, com reforço
72 dos orientadores para o retorno das informações;



- 73 ○ Analise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) do PPGEP-So com base
74 nos formulários de autoavaliação enviados por ocasião do seminário de meio termo
75 e que será reenviado com alterações aos membros do programa;
- 76 ○ Analise comparativa do PPGEP-So com outros programas de notas de 5 a 7
77 (programas e excelência) para identificação de ações, sobretudo quanto à
78 visibilidade, conforme ficha da CAPES (critérios de
79 Planejamento/Formação/Impacto).

80

81 **PROXIMAS AÇÕES E RESPONSÁVEIS:**

82

- 83 ○ Fazer um benchmarking das informações divulgadas em sites dos programas de
84 Excelência em comparação com o PPGEP-So, com o intuito de atender a ficha de
85 avaliação da CAPES quanto a visibilidade (João)
- 86 ○ Reenviar fichas de avaliação para os docentes (Felipe)
- 87 ○ Efetuar análise SWOT com base nas fichas de auto avaliação e discutir na comissão
88 de planejamento estratégico (Márcia)
- 89 ○ Conduzir nova reunião no dia 31 de outubro de 2019 as 14 horas para discussão dos
90 resultados (Diogo)

91

92 Nada mais havendo a tratar às 15h20 o professor Diogo agradeceu a presença de todos e
93 declarou encerrada a reunião.

94

95 Ata Elaborada por João Eduardo Azevedo Ramos da Silva e Felipe Marques e Silva

96

97